



Rosario García y Santos
coordinadora técnica de la Fundación
de Mujeres Rurales del Uruguay
(URUGUAY)

URUGUAY

CONTACTOS

Fundación de Mujeres Rurales del Uruguay, AMRU
Dr. Salvador García Pintos 1138 2o piso CP 11800,
Montevideo, Uruguay
Teléfono: +598 2 2090735
amru@amru.org

PALABRAS CLAVES

- derechos de las mujeres
- valorización del trabajo campesino femenino
- exclusión social

LAS MUJERES NECESITAN SER TOMADAS EN CUENTA

En Uruguay, la población total de hombres y mujeres es relativamente similar (48,3% hombres y 51,7% mujeres), la población rural, en cambio, es mayoritariamente masculina con un 57% y un 43% de mujeres⁽¹⁾.

En las localidades pequeñas, de hasta 2000 habitantes, cerca del 22% de los hogares rurales están en manos de mujeres. La presencia de la mujer en las labores productivas del hogar es visible y relevante.

La Asociación de Mujeres Rurales del Uruguay AMRU, fue fundada en el año 1994 y reúne a cerca de 2000 mujeres a nivel nacional. Rosario García y Santos, es uruguaya, veterinaria, madre de 6 hijos y dos nietos, trabajó por 20 años en el campo en la ordeña de leche. Desde su creación trabaja en AMRU como coordinadora técnica.

¿Cuál es la labor de la Asociación?

En este momento la Asociación tiene un área de formación integral, uno de los ejes principales a los que se apuesta es a la formación.

Hay diferentes módulos, uno que comprende la afirmación y crecimiento personal, identidad, pertenencia; un segundo módulo de capacidades o destrezas a desarrollar para emprender actividades; y un tercer módulo de formación de dirigentes en donde se ve lo vinculado a políticas internacionales, acuerdos comerciales, etc.

¿Se dedican a la formación y capacitación solamente?

No, además estamos trabajando para consolidar una cooperativa. La AMRU se crea para atender las demandas concretas de las mujeres y junto a eso, las necesidades económicas y el emprendimiento, a fin de hacerse sostenibles el día de mañana. Se ha creado una marca, Delicias Criollas, en torno a los productos que ellas elaboran, se venden mermeladas, quesos, panificados, etc. Hay mujeres ganaderas, otras lecheras, algunas hortícolas, lo que da una variedad interesante de productos.

No todas las socias integran la cooperativa, hay ciertos requisitos para la incorporación, hay una selección en cuanto a la calidad de los productos y los procesos de producción.

Esta es una manera de fomentar el trabajo conjunto, ¿Es para ustedes un tema central?

Si, también tenemos un trabajo gremial social, apoyadas por politólogas, formulando propuestas, porque nuestra línea de acción no es tan contestataria, sino propositiva. Tenemos una propuesta de políticas públicas para las mujeres rurales relacionada con la propiedad, la reforma del Estado, la carga tributaria, en fin, evaluamos cómo es posible incidir en las políticas.

Hay también una apuesta fuerte a todas las políticas de alianza, participamos en convenios con instituciones públicas, privadas, nacionales e internacionales, o con universidades, la idea es buscar lo que nos identifique con otros.

¿Y con otros movimientos sociales similares?

Para la Asociación siempre han sido muy importantes las alianzas porque suponen la posibilidad de sumar y de hacer aportes en conjunto, es algo que abre la cabeza, que te ayuda a ver lo que puedes aprender de las problemáticas de otros sectores.

Se ha peleado mucho por integrar la Coordinadora de Organizaciones de Productores Familiares del MERCOSUR, COPROFAM, nuestra incorporación ha sido un paso muy importante. Allí, nos interesa coordinar nuestras políticas, por ejemplo, nos podemos potenciar con el trabajo de género que se hace en Brasil. Apoyarnos para construir avances con nuestros gobiernos que no parecen estar tan abiertos a los cambios.

¿Cuál es el principal problema que enfrentan las mujeres campesinas?

Es un tema muy específico, las mujeres tienen en común la necesidad de ser valorizadas, tomadas en cuenta, que sus aportes se hagan visibles y se reconozca la multiplicidad de roles que cumplen en la sociedad. La idea es que se generen las políticas adecuadas para ellas, que tienen un sentido tan fuerte de pertenencia al campo, con respecto al futuro de sus hijos o de las proyecciones de la familia.

Cualquier alianza entre campesinos y pescadores debe considerar a las mujeres y asumir el desafío de acabar con la discriminación.

Considerando que esa es una inquietud de las mujeres en general, ¿cree que existe una especificidad en cuanto a lo femenino en el trabajo de la tierra?

Si, y también con las mujeres de otros lugares, incluso con las pescadoras o algueras. Creo que hay un terreno muy amplio en el que podemos aprender, esta ligado a la seguridad alimentaria y al planeta que queremos. A las mujeres especialmente, les toca el tema de las futuras generaciones.

La articulación con un sector que produce o extrae el alimento del mar resulta vital para posicionarnos juntos, plantear nuestros problemas y para patentar lo que es nuestro, hay mucho potencial. Creo además, que la multiplicidad de funciones que realiza la mujer agrega dificultad al trabajo, ahí está la especificidad nuestra, y es allí donde tenemos que ser capaces de sensibilizar a nuestros compañeros.

¿Cuál es el gran desafío para la Asociación?

El desafío para la Asociación es ser reconocida como un interlocutor válido, como un representante legítimo de las mujeres del campo. Queremos que sea tomada en cuenta para poder hacer su aporte a la sociedad en igualdad de condiciones con respecto a las otras organizaciones. Tenemos que superar la exclusión, no sólo de género, que sigue siendo fuerte, sino también la exclusión social.



(1) Naciones Unidas 2006, Uruguay: indicadores de género 2001-2004. Ediciones Trilce, Montevideo, Uruguay.

Esta ficha fue realizada durante el Encuentro Campesinos y Pescadores en el marco de la integración Mercosur organizado por la Coprofam (Coordinadora de Productores Familiares del Mercosur), la Contag de Brasil y el Foro Mundial de Pescadores y Trabajadores de la Pesca en la Isla de Chiloé (Chile) del 19 al 22 de Abril del 2007. La colecta de experiencias fue conducida por Almedio Consultores (www.almedio.fr) gracias al apoyo de la Fondation Charles Léopold Mayer.